

遊ぼう
子どもたち!



よみろり

第2回

子ども方博 2022

企画提案書

2022.04. 吉日



読売エージェンシー大阪

企画趣旨

向暑の候、貴社ますますご発展のことと拝察いたしております。

昨年、延べ10,000名の来場者数を達成し大変好評をいただきました「よみうりコドモ万博」を今年も開催させていただく運びとなりました。今年も、企業様協賛ブース・体験型ワークショップ、大型遊具や動物ふれあいコーナーはもちろんのことPRステージやスタンプラリーなどお子様に楽しんでいただけるコンテンツを拡大し昨年以上にパワーアップしたイベントを計画しております。

お子様の健やかな健康・学びの場を育む場の創出に是非上記、企画趣旨をご検討頂き、ご参画頂けますようお願い申し上げます。

開催概要

名 称：よみうり コドモ万博2022

ターゲット：未就学児童～小学生、子育て・孫育て世代、子どもに携わる全ての方

日 時：下記日程の**2日間**の開催！！ 【小雨決行・荒天中止】

【1日目】 2022年**11月19日**（土） 10:00開場 ～16:00閉場

【2日目】 2022年**11月20日**（日） 10:00開場 ～16:00閉場

会 場：万博記念公園 上の広場（7,700㎡）

想定入場者数：10,000人（2日間延べ）

会 場 展 開：①協賛社によるブース出展 ②体験遊具、縁日コーナー 等
 ③ワークショップ ④参加型体験プログラム 等

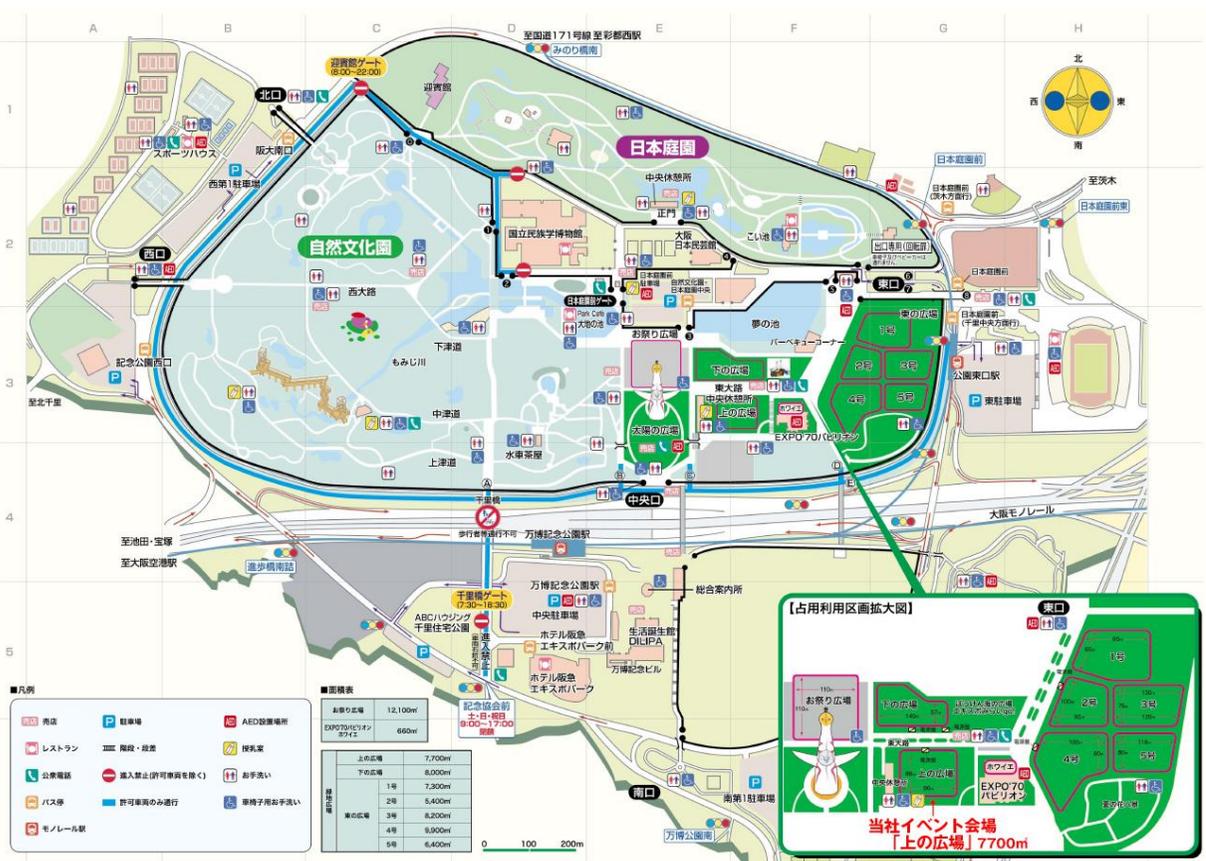
主 催：読売エージェンシー大阪

後 援：吹田市（仮）・摂津市（仮）・豊中市（仮）

協 力：万博記念公園マネジメント・パートナーズ、シティライフNEW

※万博記念公園の休園、時勢等により開催を中止する場合があります。予めご了承ください。

会場について



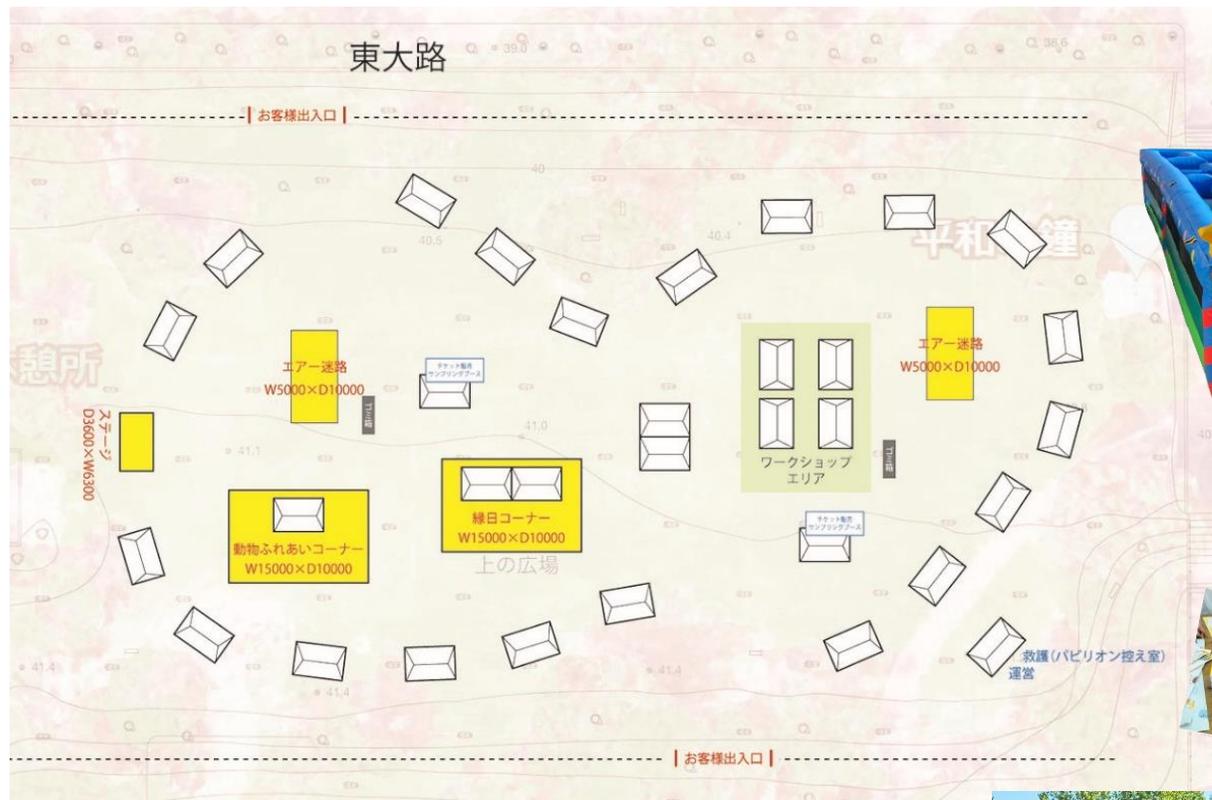
会場へのアクセス

阪急線▶南茨木駅、山田駅、蛍池駅
 大阪メトロ御堂筋線(北大阪急行)▶千里中央駅
 大阪メトロ谷町線▶大日駅
 京阪本線▶門真市駅から
 大阪モノレール「万博記念公園駅」が便利です。

JR線▶茨木駅
 阪急京都線▶茨木市駅
 大阪メトロ御堂筋線(北大阪急行)▶千里中央駅
 からそれぞれ路線バスが出ています。



会場レイアウトイメージおよび展開案



万博記念公園 上の広場/7,700㎡

①協賛ブース

会場中央向きに、ぐるりと囲み回遊できるよう設営。企業・団体の出展ブースによる物販・サンプリング等を行います。



②体験遊具 (一例)

★エアースタイル巨大迷路★



一度目にしたら入らずには居られない!?大人気の迷路が上の広場に参上。

*有料コンテンツの一例です

③ワークショップ (イメージ)



学びと創造で子どもの感性を育むワークショップ。当日参加枠も設定予定。

*有料コンテンツの一例です

④ステージパフォーマンス

最大限のリフレッシュを!



※レイアウト、展開等は最終案ではありません。諸事情により変更する場合があります。写真は全てイメージです。

昨年実施デー々

開催日時：2021年11月21日(日) 10:00～16:00

来場者数：イベント内 総数約6,000人（延べ約10,000人） ※会場受付にてカウント
（万博記念公園内総来園者数 約24,000人 ※万博記念公園発表）

総協賛社：23社・団体

当日天候：曇時々晴れ（最高気温19度、最低気温10.1度）



来場者(グループ別代表者) 属性

※SNS登録者のアカウントデータと会場受付にて集計

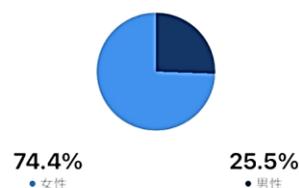
住んでいる地域の割合



年齢構成の割合



性別の割合



会場風景 全体



会場風景 ご協賛企業様



ご協賛メニュー

特別協賛プラン

【ご協賛料金】 **2,500,000円** (税別)

《料金に含まれる内容》

①告知広告に協賛企業として社名(ロゴ)を掲出

→弊社で作成するイベント開催告知チラシ・ポスター・HP内、
また当日の展示物に特別協賛として社名を記載いたします。

②会場中央に2ブース(縦3.6m×横10.8m)設置

③来場者・来園者に貴社商品のサンプリングを実施

→貴社既存商品だけでなくオリジナルサンプリング商品の制作も可能
※オリジナル商品については事前にご相談ください

④読売新聞大阪夕刊テレビ面10段で特別告知

→読売新聞夕刊テレビ面10段でイベント告知と同様に
4段1/2スペースで貴社特別広告告知を実施いたします。

⑤オリジナルフォトジェニックの作成

→会場内に写真撮影スポットパネル(横3.6m縦2.7m)を設置いたします。
そのうち、1面の背景を貴社オリジナルデザインで作成させていただきます。

⑥ステージでのPR

→ステージ(幅6.3m×奥行き3.6m)1時間枠をご提供いたします。
ステージ上では、貴社特別プログラムのステージ展開が可能

⑦Instagramでの貴社商品PR広告の運用（広告運用費30万円分）

→弊社公式アカウントで貴社商品のPR広告運用をいたします。
また、Instagram広告に特化した**動画バナーも3種類**作成！

その他にも・・・

同日開催されるチーズEXPO(万博公園東の広場)とのコラボ相談の上可能です。
貴社オリジナルスプーン・フォークを作成やイベント内のサンプリングなど貴社商品PRに合わせたオリジナル協賛プランを作成いたします。

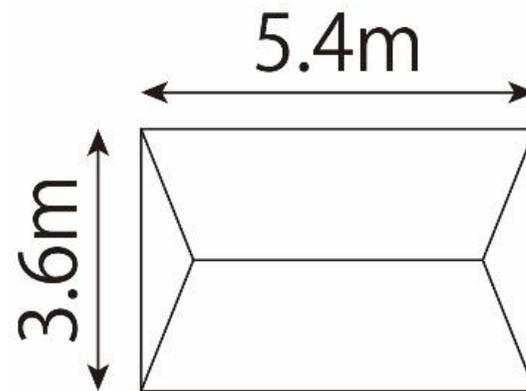
ブースご協賛メニュー 1日最大20ブース ★物販可※1

※1 物品によりますので事前にお知らせください

【単日プラン】 350,000円 (税別)

【2日間プラン】 400,000円 (税別)

〈基本セット〉 テント1張、長机3台、椅子10脚



ブース活用方法は各担当営業にご相談ください。

- ◆ 机・椅子が不要の場合は事前にご連絡をお願い致します
- ◆ ブース内装飾はお任せ致します。粘着力が強いガムテープ等のご使用いただけません
- ◆ ブースでの電源 (1500W/3口) 設定には別途10,000円 (税別) が必要です。必ず事前にお申し込みください

サンプリングご協賛メニュー

【来場者3,000名限定】

貴社商品を会場内で弊社スタッフが
サンプリングいたします！

※サンプリング内容については、
事前にご相談ください。

【サンプリング費用】

200,000円 (税別)

【昨年実施事例】

- ・子供向け歯ブラシ
- ・カップラーメン
- ・お菓子 など



開催告知案(仮)

- a. Instagram公式アカウント開設・運用 (約1カ月) ⇒当日フォロワー数500超
- b. 読売ファミリー 記事下広告
- c. 読売新聞 記事下広告
- d. 大阪モノレール他駅チラシ設置
- e. イベント特設LP開設 ⇒PV300~500/日、当日2,500/日 (2021年実績)
- f. イベント情報サイト記事掲載 ⇒阪急沿線おでかけ情報ダイジェスト版、大阪スケジュール、PR TIMES(協賛企業様より) 他
- g. 協力地方自治体広報誌、他



新型コロナウイルス等の感染症予防対策として下記の取り組みを実施しております。

【運営スタッフ】

健康管理として検温を励行し、体調がすぐれない場合には無理な出勤を要請せず、休暇取得と医療機関での受診を勧奨しております。また、運営スタッフの家族に発熱や体調不良がある場合にも自宅待機や経過観察を義務付けております。

- ・ 毎朝検温
- ・ マスク着用、手指洗淨
- ・ 消毒の徹底
- ・ ソーシャルディスタンスの確保

【来場者】

体調不良時の来場自粛として、咳やくしゃみ等の風邪症状、倦怠感や息苦しさ、37.5度以上の発熱、強い味覚・嗅覚障害など体調にご不安のある方や、同居ご家族で体調を崩されている方がいらっしゃる場合は来場をお控えいただきます。

- ・ マスク着用、咳エチケットの遵守
- ・ 入り口での検温および手指消毒
- ・ ソーシャルディスタンスの確保およびスタッフ誘導による密集回避

◎安全確保のため、ご協賛企業様におかれましてもご協力を賜りますようお願い申し上げます。

- ・ マスクの着用、手指洗淨、消毒（消毒液に関しては、弊社にてご用意させていただきます）
- ・ 風邪の諸症状、倦怠感や息苦しさ、37.5度以上の発熱、強い味覚や嗅覚障害など体調にご不安のある方や、ご家族で体調を崩されている方がいらっしゃる場合は、ご参加をお控えくださいますようお願い申し上げます。

※会場でも常時感染予防対策を講じます

お申し込み

年 月 日



この用紙に必要事項をご記入の上、担当営業宛にお送りください。

- 【特別協賛プラン】
- 【単日プラン】 ブース出展 ※ご希望日に○をお付けください
希望日： 11月19日（土） 11月20日（日）
- 【両日プラン】 ブース出展
- 【サンプリングプラン】

御社名	Ⓔ	御担当者様名	Ⓔ
御部署名		御役職	
御住所		御連絡先 E-mail & TEL.	
業種／出展内容			

ご協賛企業様 PR内容



事前告知（イベントサイト、SNS等）にて御社情報をPRさせていただきます。
SNS発信は任意となりますがご同意の場合は画像も併せてご支給ください

PR本文 (200字程度)	
SNS発信	<input type="checkbox"/> 否 ・ <input type="checkbox"/> 可 → 画像 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有
URL表記	<input type="checkbox"/> 無 ・ <input type="checkbox"/> 有 →

ご協賛キャンセルについて

■お客様都合でのご協賛のキャンセルに関して開催1ヶ月前を過ぎた日程でのキャンセルに関してはご協賛金額の50%、2週間前は100%をキャンセル料として頂戴致します。

■主催者都合でイベントが開催中止になった場合、ご協賛費用については全額返金致します。ただし、ご協賛内容によっては一部をご請求させていただくことがございますのでご了承ください。

■両日ブースお申込みいただいたお客様について、雨天等で単日開催になった場合については、単日ブースでのご協賛費用をご請求いたします。

上記キャンセルポリシーについて同意いたします

お問い合わせ先：(株)読売エージェンシー大阪

TEL. 06-6312-1900(代) FAX. 06-6312-5900